

Raum 4 14:30–15:30 Uhr

[zurück zum Programm →](#)

Das Messeprogramm Young Innovators – Exporteinstieg für junge innovative Unternehmen aus Deutschland

Die Beteiligung an Messen ist eines der wichtigsten und effektivsten Instrumente des Exportmarketings der deutschen Wirtschaft. Auf den rund 70 Messeplätzen in Deutschland sind zwei Drittel der Weltleitmesse beheimatet. Mit dem Förderprogramm Young Innovators bietet das BMWK jungen, innovationsorientierten Unternehmen aus

Deutschland einen einfachen Zugang zu diesen Messen. Im Dialog mit ehemaligen Programmteilnehmenden beleuchtet das Panel Zielsetzungen und Ablauf des Förderprogramms ebenso wie aktuelle Entwicklungen des Messestandorts Deutschland.