

Aufstrebende Märkte – Kooperationspotenziale in Afrika

Afrika ist ein aufstrebender Kontinent. Das zunehmende Interesse aus allen Weltregionen an Afrika befeuert durch eine neue geopolitische Lage und gepaart mit einer jungen, motivierten und von Unternehmergeist geprägten Bevölkerung unterstreichen, welches Potenzial in Afrika für Unternehmer*innen liegt. Nach einer kurzen Vorstellung aktueller Forschungsergebnisse aus der wirtschaftswissenschaftlichen Cluster Afrikaforschung vom ifw Kiel tauchen GTAI und SAFRI/DIHK in ausgewählte und dynamische Branchen in Subsahara ein und berichten von

spannenden Entwicklungen für kleine und mittelständige Unternehmen. Im letzten Teil der Veranstaltung hören wir einerseits von der GIZ, wie der lokale Wirtschaftsbeirat als Teil der Energiepartnerschaften deutsche KMU vor Ort politisch flankieren kann und andererseits von einer Unternehmensvertreter*innen einen kurzen Erfahrungsbericht, wie mit Hilfe des Wirtschaftsnetzwerk Afrikas der Markteinstieg in Afrika gelungen ist.